



# INTUITION UND BAUCHGEFÜHL FÜR INNOVATIONSERFOLG NUTZEN

Soft Skills für treffsichere und tragfähige  
Entscheidungen in Innovationsprojekten

Ein innovatives Methodentraining

- für Innovationsverantwortliche
- für Projektleiter mit zukunftsorientierten Vorhaben
- für Führungskräfte, ...

... die wichtige Innovationsprojekte initiieren, leiten oder begleiten

# Wo Know How an Grenzen stößt

Heutzutage gibt es bewährte Methoden und Werkzeuge, um Innovationsprozesse von der Ideensuche über die Entwicklung bis zur Vermarktung neuer Produkte und Technologien optimal zu gestalten. Trotzdem bleiben zwei Herausforderungen:

## Treffsichere Entscheidungen trotz unvollständiger oder unsicherer Information

- Wie wählen wir aus einer Vielzahl von Ideen und Möglichkeiten die richtigen Innovationsprojekte oder Lösungsansätze aus?
- Wie können wir bei laufenden Entwicklungsprojekten die Chancen erhöhen, dass die Innovation ein Erfolg wird?

## Tragfähige Entscheidungen trotz vielfältiger und unterschiedlicher Interessen

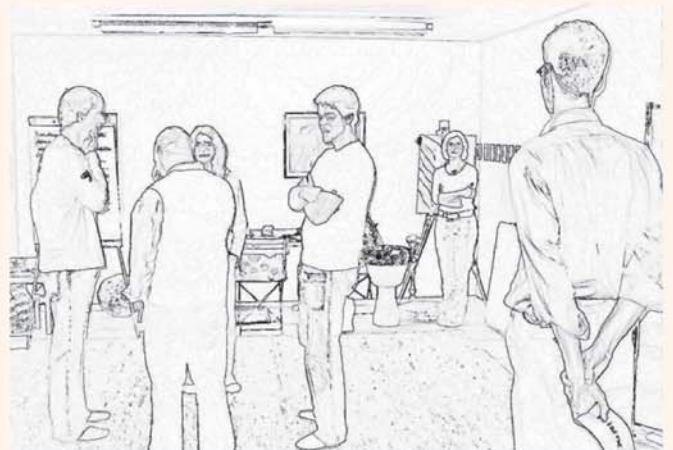
- Wie binden wir Know-How-Träger, Befürworter, Skeptiker, Treiber, Bremser, Macher, Zauderer, Entscheider und Beeinflusser so in Innovationsprojekte ein, dass sich die Kräfte bündeln und positive Energie entsteht?
- Wie erreichen wir innerhalb des Unternehmens jenen Konsens, der für eine zielgerichtete und erfolgreiche Umsetzung von Innovationen erforderlich ist?

# Intuitive Methoden als Gestaltungs- und Entscheidungshilfe

"Vertrau Deinem Bauchgefühl" ist häufig ein hilfreicher Tipp, um gute Entscheidungen zu treffen. Was aber, wenn das Gefühl schwankt, der Bauch schweigt und die Intuition uns im Dunkeln tappen lässt?

Aus Kommunikationswissenschaft, Psychologie, systemischer Therapie und anderen Disziplinen können wir Methoden übernehmen, die uns helfen

- die Aufmerksamkeit für nonverbale Signale Anderer zu stärken
- unsere eigene innere Stimme hörbar werden zu lassen
- den Körper als Wahrnehmungsorgan einzusetzen
- das implizite Wissen von uns selbst sowie von anderen zugänglich zu machen
- die eigene Vorstellungskraft zu erweitern
- die spezifische Qualität von Orten oder Räumen zielgerichtet zu nutzen und letztlich Kopf, Herz und Bauch zusammenzubringen.



## Ziele und Ergebnisse des Trainings

- Sie erweitern Ihre Werkzeuge und Ihr Handlungsrepertoire für die Gestaltung und Beeinflussung von Innovationsvorhaben.
- Sie erfahren, wie das Zusammenspiel von "Kopf und Bauch" Produkt- und Technologieentwicklungen auf gesunde Erfolgsgrundlagen stellt.
- Sie erleben anhand konkreter Fallbeispiele aus dem Teilnehmerkreis die Umsetzung und Wirkung in der Praxis.
- Sie nehmen Antworten und Lösungen für Ihre eigenen Aufgabenstellungen im Innovations-Kontext mit.

## Trainingsinhalte

### **Innovationsprojekte ganzheitlich-systemisch betrachten**

- Erfolgsfaktoren für Innovationen und (tiefere) Gründe für Flops
- Entscheidungskreise in und um Innovationsprojekte
- Stakeholder und Beziehungsnetze als Träger von Erfolg und Misserfolg

### **Das Wesentliche vertieft verstehen und intuitiv erfassen**

- Metalogische Kommunikationsformen nutzen (z.B. Dialog, Open Space, ...)
- Mit dem inneren Team zusammen arbeiten
- Beobachtung, Wahrnehmung und Beurteilung mit allen Sinnen üben

### **Innovationsentscheidungen absichern, Projekterfolge gestalten**

- Energie-Fokussierung
- Systemaufstellungen
- Andere Ansätze jenseits der üblichen rational analytischen Innovationsmanagement-Methoden und Werkzeuge

## Trainingskonzept

Wir werden jede Methode mit einem kurzen Theorie-Input vorstellen und gleich an eigenen Fällen der Teilnehmer anwenden. Individuelles und gemeinsames Einordnen und Reflektieren der Erfahrung vertiefen den Lernerfolg.

Für die Teilnehmer ergibt sich ein zweifacher Nutzen:

- Neue Methoden erlernen durch Information, Erleben und Reflexion.
- Erkenntnisse oder Lösungen gewinnen für die eigenen Innovationsprojekte, die als "Übungsfälle" bearbeitet werden.

Das Training dauert zwei Tage und ist für einen Kreis von 8 bis 12 Personen konzipiert.

Ablauf und Methoden orientieren sich an den eingebrachten Themenstellungen der Teilnehmer.

Es ist förderlich, wenn die Teilnehmenden Offenheit und Mut zum Neuen mitbringen.

## Termin und Ort

3. und 4. Juli 2012  
6. und 7. Dezember 2012

Schloss Wartegg, CH-9404 Rorschacherberg, [www.wartegg.ch](http://www.wartegg.ch)

Beginn am ersten Tag um 09:00 Uhr, Ende am zweiten Tag um 17:00 Uhr  
Wir empfehlen den Teilnehmenden, vor Ort zu übernachten.

## Preis

Das FEEL-Training kostet bei Einzelteilnahme CHF 2.250.  
Für Mitglieder des Innovation Network CH beträgt der Preis CHF 2.000.  
Mehrere Personen aus demselben Unternehmen bezahlen je CHF 1.800.  
(bzw. CHF 1.700 bei Mitgliedschaft im Innovation Network CH)

Der Preis inkludiert Mittagessen, Zwischenverpflegung und Trainingsunterlagen.  
Die Anmeldung verpflichtet zur Entrichtung der Teilnahmegebühr, es sei denn, eine Abmeldung erfolgt bis spätestens 14 Tage vor Trainingsbeginn. In diesem Fall ist eine Bearbeitungsgebühr von CHF 225 zu bezahlen.

## Trainerteam



### **Dr. Angelika Dreher**

ist Gründerin und Geschäftsführerin von five i's innovation consulting. Ihre Spezialgebiete sind die strategische Steuerung der Innovationstätigkeit und die

Innovationsprozess-Gestaltung.

Ziel ist immer die gesunde Entwicklung und das nachhaltige Wachstum der Kunden.

[www.five-is-innovation.com](http://www.five-is-innovation.com)

### **Kontakt und Anmeldung**

Five i's Innovation Consulting GmbH

Telefon +43 5572 372707-16

[a.dreher@five-is-innovation.com](mailto:a.dreher@five-is-innovation.com)



### **Dr. Roland Haas CMC**

ist Gründer von Haas ProjektConsulting. Er begleitet Innovationsprojekte vor allem in den frühen Phasen der Ideenfindung, Projekt- und Produktdefinition.

Seine Kompetenz liegt darin, fachliche und emotionale Intelligenz zu erkennen und zu kombinieren, um brachliegendes Potenzial zu nutzen.

[www.projektconsulting.ch](http://www.projektconsulting.ch)

Haas ProjektConsulting

Telefon +41 56 493 7311

[roland.haas@projektconsulting.ch](mailto:roland.haas@projektconsulting.ch)