



innovation for success

five is

DRIVE

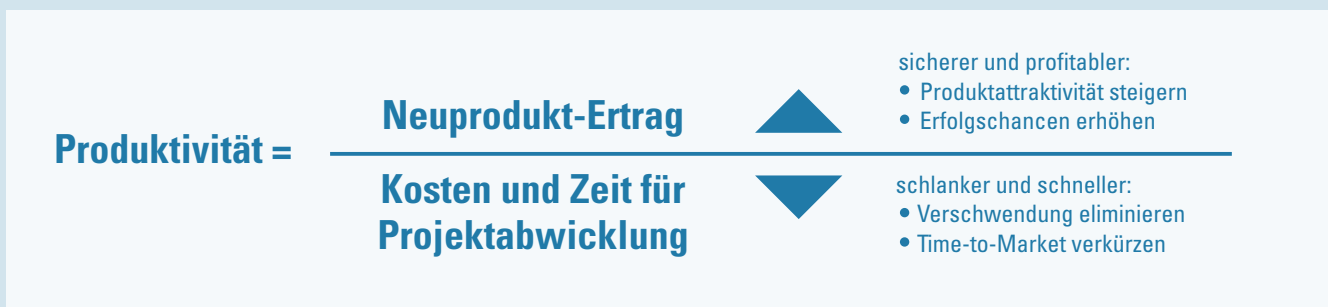
Schneller, schlanker, sicherer zu Neuprodukten mit WOW!-Effekt

- Schnell, schlank, sicher und profitabel sind die Schlüssel zum Innovationserfolg. Wie wird Ihr Innovationsprozess diesen Anforderungen gerecht?
- Sie stecken Zeit, Geld und Herzblut in Produkt- und Technologieentwicklungen. Wie maximieren Sie den finanziellen und emotionalen Return on Investment?
- Ansätze zur Verbesserung Ihres Innovationsablaufes kennen Sie vielleicht. Wie tun Sie nun das Richtige, um Ihren Projekten und Prozessen den notwendigen DRIVE zu geben?

Der Grundgedanke

Der Fortschritt macht auch vor dem Innovationsprozess nicht halt. Führende Unternehmen haben die Produktivität ihrer Neuproduktentwicklung dramatisch gesteigert.

- Die Formel ist einfach:**
- höherer Neuprodukt-Ertrag und/oder
 - geringere Projekt-Kosten und -Dauer.



Der Vergleich von produktiven mit weniger produktiven Innovatoren liefert 7 Schlüsselfaktoren für schlankere, schnellere, sicherere und profitablere Produktentwicklung:

- Tiefes Kundenverständnis führt zu überlegenen Lösungen mit Begeisterungsfaktor.
- Feedback-Schleifen im Prozess schützen vor Überraschungen und sichern die Marktakzeptanz ab.
- Geduld und Sorgfalt in der Frühphase machen sich durch hohe Trefferquote und Effizienz in der Umsetzung bezahlt.
- Echtes interdisziplinäres Teamwork ist Schlüssel für kurze Time-to-Market und nachhaltigen Produkterfolg.
- Flexibilität des Ablaufs je nach Anforderungen des konkreten Projekts verhindert Bürokratie.
- Fokussierung der Ressourcen auf wertvolle Projekte steigert Effektivität und Effizienz - weniger ist mehr.
- Konsequente Prozessmessung und permanente Verbesserung erhalten den Vorsprung.

DRIVE-Programm

DRIVE heißt unser Programm zur Produktivitätssteigerung des Innovationsprozesses. Mit diesem Programm können Sie die sieben Schlüsselfaktoren für schlankere, schnellere, sicherere und profitablere Neuproduktentwicklung in Ihren Innovationsprozess einbauen. DRIVE besteht aus 3 Phasen:

- 1. Starten:** Hier werden die größten Hebel für die Innovationsproduktivität identifiziert (inklusive "Quick Wins") und die Ziele vereinbart, anhand derer der Erfolg des DRIVE-Programms gemessen wird.
- 2. Entwerfen und Planen:** Ergebnis dieser Phase ist der neue Innovationsprozess "auf Papier": von allen für gut befunden und bereit zur Einführung.
- 3. Leben und Verbessern:** Die Verbesserungen sind umgesetzt, Erfolge stellen sich ein, und die kontinuierliche Prozessoptimierung läuft.

	Phase 1: Starten	Phase 2: Entwerfen & Planen	Phase 3: Leben & Verbessern
Basismodule	<ul style="list-style-type: none"> • Management-Unterstützung sicherstellen • Zahlen, Daten, Fakten zur Innovationsperformance erheben • Best Practice Know how vermitteln • Derzeitigen Innovationsprozess analysieren • Hebel für Produktivitätssteigerung identifizieren, Ziele des DRIVE-Programms vereinbaren • Quick Wins realisieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Prozess-Grundstruktur prüfen und verbessern • Gates / Entscheidungs-Meetings optimieren • Kennzahlensystem und Prozesscontrolling aufbauen • Umsetzung vorbereiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektleiter und Teammitglieder schulen • Entscheidungsträger und Gate-Meetings coachen • Puls messen und Erfolgscontrolling durchführen
Zusatzmodule	z.B. <ul style="list-style-type: none"> • Retrospektive Projektanalysen • Wertstrom-Analyse • Internationales Benchmarking • Mitarbeiter-Interviews und Aufgaben-Analyse • ... 	z.B. <ul style="list-style-type: none"> • Ideenmanagement • Kundenintegration • Businessplan • Markteinführung • Ressourcenmanagement • Multiprojektmanagement • IT-Konzept • ... 	z.B. <ul style="list-style-type: none"> • Informationskampagne • Teamwork und Verantwortung stärken • Pilotprojekte coachen • Projekt-Reviews coachen • Portfolio-Meetings coachen • Benchmarking • Innovationsmanagement auf Zeit • ...
	5 bis 7 Wochen	6 bis 12 Wochen	9 bis 21 Monate

DRIVE ist modular aufgebaut: Inhalte und Umfang des Programms stimmen wir mit Ihnen gemeinsam ab, je nach Bedürfnissen und Möglichkeiten Ihres Unternehmens. Das DRIVE-Programm orientiert sich daran, wie viel Veränderung Ihre Organisation gerade jetzt braucht und verträgt. Einzelne Module können auch später umgesetzt werden.

Ergebnisse und Nutzen

Messbar verbesserte Performance Ihrer Neuprodukte und Produkt-Weiterentwicklungen:

- kürzere Time-to-Profit
- weniger Flops, höhere Erfolgsrate
- mehr Umsatz und Ertrag pro Projekt
- bessere Ergebnisse bei gleichem Ressourceneinsatz

Nachhaltiger Drive in der Innovationspraxis Ihres Unternehmens:

- Projekte mit Energie und Freude realisieren.
- Innovationen Zeit und Raum geben.
- Projektaufgaben mit Konzentration und Tiefgang lösen.
- Funktionierende Teams und befruchtende Zusammenarbeit erleben.

Preis

DRIVE kostet zunächst vor allem Ihre Zeit. Das Beratungshonorar hängt von der Zusammensetzung der Module und von der Zahl der Anwender Ihres Innovationsprozesses ab. Wir realisieren DRIVE mit kleinen und mittleren Unternehmen ab 30.000 EUR, mit großen Unternehmen ab 75.000 EUR. Gerne vereinbaren wir mit Ihnen auch eine teilweise erfolgsabhängige Honorierung.

Five i's Innovation Consulting

Die Five i's Innovation Consulting GmbH ist auf Innovationsmanagement spezialisiert. Ziel ist immer die gesunde Entwicklung und das nachhaltige Wachstum unserer Kunden. Wir unterstützen das Entwickeln und Einführen von

- effizienten Innovationsprozessen von der Idee bis zum Markterfolg,
- Innovations-Strategien, Neuprodukt-Roadmaps und Portfolio-Management,
- Ideenmanagement und Fill-the-Pipeline-Programmen.

Unsere Kunden über uns

"Wer im Bereich F&E die für effizientes Innovations- und Technologiemanagement notwendigen Prozesse einführen möchte, erkennt meist schnell, welches geeignete Werkzeuge sind. Es war interessant zu erleben, wie wichtig bei derartig umfassenden Veränderungen eine unternehmensspezifische und sehr sorgfältige Anpassung der Prozesse sowie ausführliche Gespräche mit allen Beteiligten sind. Hierbei hat Five i's mit Kompetenz, Einfühlungsvermögen und großem Einsatz mitgewirkt." Dipl. Ing. Ulrich Begemann, Executive Vice President R&D PM G, Voith Paper Technology Center GmbH

"Ich bin überzeugt, dass unser neuer Innovationsprozess ein wichtiger Schritt in Richtung bessere Produktentwicklung war/ist. Die Methodik, mit der Sie uns "den Prozess" nähergebracht haben, war - wie auch Ihre gesamte Vorgehensweise im Projekt - äusserst professionell. Ich kann Five i's daher nur weiterempfehlen und stehe für allfällige Referenzen gerne zur Verfügung." Dr. Hans Peter Andres, Vorstand, Josef Manner & Comp. AG

"Die Neustrukturierung unseres Innovationsprozesses hat eine völlig neue Qualität in Bezug auf Effizienz aber auch Motivation des gesamten Teams gebracht. Five i's hat uns höchst kompetent und unter Realisierung einer äußerst kurzen Design- und Implementierungsphase dabei unterstützt." Mag. Gerhard Filzwieser, Geschäftsführer, Industrietechnik Filzwieser GmbH

Vertiefung

Zum Lesen empfehlen wir das Buch Lean, Rapid, and Profitable New Product Development, by Robert G. Cooper and Scott J. Edgett, published by the Product Development Institute, 2005. www.prod-dev.com und den Artikel Lean Product Development von Peter Fürst: www.five-is-innovation.com/news_publicationen.asp

Unser aktuelles Seminarangebot finden Sie auf www.five-is-innovation.com/news_events.asp

Ihre Ansprechpartner für DRIVE

Five i's Innovation Consulting GmbH, www.five-is-innovation.com

Dr. Angelika Dreher
Telefon +43 (0)5572 372707-16
a.dreher@five-is-innovation.com

Peter Fürst
Telefon +43 (0)5572 372707-18
p.fuerst@five-is-innovation.com